

ข้อตกลงการให้บริการของฟรีไลฟ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

1. ข้อตกลงระหว่างท่านและฟรีไลฟ์

ข้อตกลงการให้บริการ (“TOS”)

นี้มีผลบังคับใช้กับเว็บไซต์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของฟรีไลฟ์และดำเนินเงิน โดยฟรีไลฟ์ทั้งหมด TOS

นี้ไม่ได้ใช้กับเนื้อหาในเว็บไซต์ของบุคคลที่สาม ในกรณีที่ข้อตกลง หรือเงื่อนไข หรือแจ้งประกาศใด

ๆที่มีอยู่ภายในนี้ซึ่งขัดแย้งกับข้อตกลงต่างๆเพิ่มเติม

หรือข้อตกลงและแนวทางอื่นๆซึ่งอยู่ภายในหน้าเว็บที่เฉพาะเจาะจงของฟรีไลฟ์ ถ้าเช่นนั้นข้อตกลงนี้จะบังคับใช้

2. กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้

หน้าเว็บนี้เป็นเว็บไซต์ทางธุรกิจและการพาณิชย์

และดังนั้นไม่ได้มีไว้สำหรับบุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปี

สื่อสิ่งพิมพ์บนเว็บไซต์นี้ตีพิมพ์โดยฟรีไลฟ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล อิงค์ (ฟรีไลฟ์)

เพื่อเป็นการบริการแก่ผู้บริหารตลาดอิสระและลูกค้าของของบริษัทที่พำนักอยู่ในประเทศไทย

เว็บไซต์นี้ไม่ได้มุ่งหมายสำหรับการเข้าสู่ระบบ หรือใช้นอกประเทศนี้ ฟรีไลฟ์และบริษัทในเครือไม่ได้กล่าวอ้างว่าข้อมูลที่อยู่บนหน้าเว็บนี้

เหมาะสมสำหรับขอบเขตอำนาจศาลและกฎหมายทั้งหมด

ถ้าท่านเข้าถึงสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆบนเว็บไซต์นี้จากนอกประเทศดังที่ได้ระบุไว้แล้ว ท่านทำด้วยความเสี่ยงของท่านเอง

ท่านจะต้องรับผิดชอบสำหรับการทำตามกฎหมายในขอบเขตอำนาจศาลและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับท่าน

3. ข้อตกลงการสั่งซื้อ

ท่านจะต้องรับผิดชอบในการระบุหมายเลขบัตรเครดิต

หรือข้อมูลบัญชี ซึ่งมีวงเงินที่เพียงพอ ณ ขณะที่ทำการสั่งซื้อ

ท่านแสดงและรับรองว่าท่านคือผู้ใช้บัตรเครดิต

หรือข้อมูลบัญชีที่ได้รับการอนุญาต

ท่านจะต้องรับผิดชอบในการจ่ายภาษีที่เกี่ยวข้องต่างๆ

ท่านจะต้องรับผิดชอบในการจ่ายค่าจัดส่งและค่าดำเนินการ

ภาษีและค่าจัดส่งอาจจะรวมอยู่ในใบแจ้งหนี้ขึ้นอยู่กับขอบเขตอำนาจศาลและกฎหมายของท่าน และสิ่งที่ท่านได้ทำการสั่งซื้อ

4. นโยบายการคืนสินค้า

ถ้าเนื่องจากเหตุผลใดๆก็ตาม
ลูกค้าไม่พึงพอใจกับผลิตภัณฑ์ฟรีไลฟ์ใดๆ
เขาหรือเธอสามารถคืนผลิตภัณฑ์นั้นและร้องขอการเปลี่ยน
หรือคืนเงินในบัญชีลูกค้าฟรีไลฟ์ตามจำนวนเงินของราคาที่สั่งซื้อผล
ิตภัณฑ์ (หักค่าจัดส่งและค่าดำเนินการ) ถ้าร้องขอภายใน 30
วันจากวันที่ทำการสั่งซื้อ
การเปลี่ยนทั้งหมดจะสิ้นสุดและลูกค้าจะต้องจ่ายค่าจัดส่งและค่าดำเนินการ
ของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยน ถ้าลูกค้าไม่ต้องการจะเปลี่ยนสินค้า
ลูกค้าอาจจะร้องขอเงินคืนขึ้นอยู่กับราคาที่สั่งซื้อ
(หักค่าจัดส่งและค่าดำเนินการ)
การร้องขอนี้จะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรและแนบสำเนาใบแจ้งหนี้
จากฟรีไลฟ์ ลูกค้าจะต้องจ่ายค่าจัดส่งคืนสินค้าและค่าดำเนินการ
นอกจากลูกค้าร้องขอเป็นประการอื่น
ฟรีไลฟ์จะคืนเงินในบัญชีลูกค้าของฟรีไลฟ์สำหรับการสั่งซื้อสินค้าที่
ส่งคืน เงินคืนนี้สามารถแลกเปลี่ยนเป็นสินค้าของฟรีไลฟ์เมื่อใดก็ได้
ถ้าลูกค้ามีเงินคืนที่ไม่ได้แลกเปลี่ยนในบัญชีที่มีอยู่กับฟรีไลฟ์
ซึ่งมีอายุเกินกว่า 6 เดือน
ฟรีไลฟ์จะพยายามตามหาลูกค้าและแจ้งจำนวนเงินคืนที่อยู่ในบัญชีให้
เขา/เธอทราบ ฟรีไลฟ์จะเก็บค่าบริการรายเดือนเป็นจำนวนเงิน
฿370 สำหรับขั้นตอนในการแจ้งให้ทราบในแต่ละเดือน

ผู้บริหารตลาดอิสระอาจจะคืนชุดดำเนินการภายใน 30
วันนับจากวันที่สมัครเพื่อขอรับเงินคืนเต็มจำนวน
หลังจากนั้นจะสามารถคืนได้เฉพาะชุดดำเนินการที่สามารถนำไป
จำหน่ายอีกได้เท่านั้น
การคืนเงินดังกล่าวจะเป็นไปตามนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงาน
ของฟรีไลฟ์ซึ่งผู้บริหารตลาดอิสระได้ตกลงไว้ (“นโยบาย”)
ผู้บริหารตลาดอิสระอาจจะคืนอุปกรณ์ส่งเสริมการขายเพื่อขอรับเงิน
คืนเต็มจำนวนถ้าอยู่ในสภาพที่จำหน่ายอีกได้
ดังที่ได้กำหนดไว้ในนโยบาย ภายใน 30 วันของการสั่งซื้อ

ชุดแวลู แพ็ค ชุดควิกสตาร์ท ชุดเอ็กซ์เพรส ชุดคอมโบ้
และชุดพิเศษอื่นๆ รวมถึงชุดพิเศษประจำเดือน
สามารถคืนเพื่อเปลี่ยน หรือคืนเงิน ภายใน 30 วัน
นับจากวันที่ทำการสั่งซื้อ อย่างไรก็ตาม

การเปลี่ยนจะทำได้สำหรับสินค้าที่มีราคาเท่าหรือน้อยกว่าเท่านั้น
ชุดแวลู แพ็ค ชุดควิกสตาร์ท และชุดพิเศษอื่นๆ
จะไม่ได้รับการคืนเงินนอกจากได้คืนมาทั้งชุด
(หักค่าจัดส่งและค่าดำเนินการ) สินค้าโปรโมชันพิเศษ
หรือสินค้าที่เลิกจำหน่ายแล้วซึ่งบริษัทได้แจ้งให้ทราบก่อนที่จะทำการ
สั่งซื้อไม่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบในการคืนเงิน หรือเปลี่ยนสินค้า
ไม่สามารถคืนเพื่อเปลี่ยน หรือคืนเงินโดยผู้บริหารตลาดอิสระ
หรือลูกค้า

5. การรักษาความลับ

ท่านตกลงที่จะให้ข้อมูลที่เป็นความจริง ถูกต้อง
และสมบูรณ์แก่ฟรีไลฟ์ หรือผู้บริหารตลาดอิสระ เพื่อทำการสั่งซื้อ
ท่านตกลงที่จะไม่ขายสินค้า หรือการบริการใดๆแก่บุคคลอื่นๆ
นอกจากว่าท่านจะเป็นผู้บริหารตลาดอิสระปัจจุบัน
ลูกค้าตกลงว่าจะไม่ขายสินค้า
หรือการบริการใดๆที่ทำการสั่งซื้อแก่บุคคลอื่น
ท่านตกลงที่จะรักษาความลับของหมายเลขแสดงตนใดๆ กฎหมาย
หรือรหัส (“สัญลักษณ์แสดงตน”) ที่ท่านได้รับ
ท่านตกลงที่จะแจ้งให้ฟรีไลฟ์ทราบทันทีในการใช้สิ่งดังกล่าวข้างต้น
โดยไม่ได้รับอนุญาต หรือ การละเมิดความปลอดภัย ฟรีไลฟ์
ไม่รับผิดชอบในการใช้บัญชีอย่างผิดวิธีโดยบางบุคคลที่ใช้สัญลักษณ์
แสดงตนของท่าน

6. กรรมสิทธิ์

ฟรีไลฟ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลเป็นเจ้าของแบบเว็บไซต์ ข้อความ
และกราฟฟิกทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว
เนื้อหาต่างๆบนเว็บไซต์เป็นลิขสิทธิ์ ปี2552 ฟรีไลฟ์
อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด ไม่สามารถทำสำเนา ทำซ้ำ
จัดจำหน่าย ดาวน์โหลด แสดงโชว์ ประกาศ หรือส่งต่อ
สื่อสิ่งพิมพ์บนเว็บไซต์ ในแบบใดๆได้
หรือโดยคนกลางรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงสื่ออิเล็กทรอนิกส์
เครื่องจักรกล ถ่ายสำเนา อัดเสียง
หรือนอกจากไม่ได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากฟรีไลฟ์

7. เครื่องหมายการค้า

ทรัพย์สินทางปัญญาของฟรีไลฟ์รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง FreeLife®
ชื่อสินค้าของฟรีไลฟ์ และโลโก้ Himalayan Goji® Juice, GoChi®, TAIslim™,
Jule of the Orient™, Jule™ ข้อความบนหน้าเว็บทั้งหมด
ภาพพิมพ์ต่างๆที่สร้างขึ้นโดยเฉพาะ

และไอคอนเป็นเครื่องหมายบริการ ชื่อการค้า
เครื่องหมายการค้า และ/หรือ เครื่องแต่งกายทางการค้าของฟรีไลฟ์
อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล อิงค์ และ ฟรีไลฟ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
เป็นเจ้าของทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว และเครื่องหมายการค้า ชื่อสินค้า
ชื่อบริษัท โลโก้ เครื่องหมายบริการ และ/หรือ
เครื่องแต่งกายการค้าที่แสดงบนเว็บไซต์เป็นทรัพย์สินของเจ้าของนี้
นตามลำดับ

8. **ลิงค์สู่เว็บไซต์ของคุณที่สาม**

ฟรีไลฟ์จัดผ่านเว็บไซต์ของฟรีไลฟ์ไปสู่เว็บไซต์อื่นๆของคุณที่สาม
หรือทรัพยากร และ/หรือสื่อโฆษณา
หรือสิ่งพิมพ์อื่นๆเพื่อการส่งเสริมอื่นๆ
เพราะว่าฟรีไลฟ์ไม่สามารถควบคุมเนื้อหาของลิงค์-ไปที่-หน้าเว็บ
หรือคุณภาพของสินค้า หรือการบริการผ่านลิงค์-ไปที่-หน้าเว็บ
เหล่านี้ ท่านรับทราบและตกลงว่าฟรีไลฟ์ไม่ได้รับผิดชอบใน
และไม่รับประกัน หรือให้การรับรองอย่างสิ้นเชิงดังนี้: (1) ลิงค์-ไปที่-
หน้าเว็บ ที่มีอยู่ หรือทรัพยากร; (2) ความถูกต้อง
หรือความสมบูรณ์ของเนื้อหาที่มีอยู่ ณ หรือ ผ่านลิงค์-ไปที่-หน้าเว็บ ;
(3) สินค้าหรือการบริการที่มีให้ผ่านหน้าเว็บของคุณที่สามเหล่านี้
ดังนั้นท่านจึงรับทราบ และตกลงว่าฟรีไลฟ์จะไม่รับผิดชอบ
หรือรับผิดชอบตามกฎหมายแก่ท่านในรูปแบบใดๆโดยตรง
หรือทางอ้อม สำหรับความเสียหาย หรือความสูญเสียที่เกิดขึ้นจาก
หรือยืนยันว่าเกิดจาก หรือโดยเกี่ยวข้องกับการใช้
หรือความเชื่อถือในเนื้อหาของ ลิงค์-ไปที่-เว็บไซต์ ใดๆ
และ/หรือคุณภาพของสินค้าหรือการบริการใดๆที่ได้รับโดย
หรือผ่านลิงค์ใดๆไปที่หน้าเว็บของคุณที่สาม

9. **การแก้ไขข้อตกลงของการบริการเหล่านี้**

ฟรีไลฟ์สงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงข้อตกลง เงื่อนไข
และแจ้งประกาศต่างๆซึ่งเว็บไซต์ของฟรีไลฟ์ได้เสนอไว้
ท่านจะต้องรับผิดชอบในการทบทวนข้อตกลงของการบริการและการ
แจ้งประกาศข้อตกลงเพิ่มเติมบนเว็บไซต์โดยเฉพาะเจาะจงเหล่านี้เป็น
ประจำ การใช้เว็บไซต์ของฟรีไลฟ์ของท่านอย่างต่อเนื่อง
หมายถึงการตกลงของท่านในข้อตกลง เงื่อนไข
และแจ้งประกาศต่างๆนั้นทั้งหมด

10. **การสละสิทธิ์ของการรับประกัน**

ท่านเข้าใจอย่างชัดเจนและตกลงดังนี้:

ท่านเข้าใจอย่างชัดเจนและตกลงว่าการใช้เว็บไซต์ต่างๆของฟรีไลฟ์ของท่านเป็นความเสี่ยงของท่านแต่เพียงผู้เดียว

เว็บไซต์ต่างๆได้ถูกจัดไว้ให้บนพื้นฐานของ “เช่นที่เป็น” และ “ดังที่มี”

ฟรีไลฟ์สละสิทธิ์อย่างชัดเจนในการประกันแบบใดๆทั้งหมดไม่ว่าโดยการแสดงออก หรือเป็นนัย

รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงนัยของการประกันของความเหมาะสมสำหรับตลาด เหมาะสมสำหรับวัตถุประสงค์โดยเฉพาะ และการไม่ละเมิดฟรีไลฟ์ไม่รับประกันว่า (1)

เว็บไซต์ต่างๆจะตรงต่อความต้องการของท่าน (2)

เว็บไซต์ต่างๆจะไม่หยุดชะงัก ตามกำหนดเวลา ปลอดภัย

หรือปราศจากข้อผิดพลาด (3)

ผลลัพธ์ที่อาจจะได้รับจากการใช้เว็บไซต์ต่างๆเหล่านี้จะถูกต้องหรือเชื่อถือได้ และ (4)

ข้อผิดพลาดใดๆในซอฟต์แวร์จะได้รับการแก้ไข

สื่อสิ่งพิมพ์ใดๆที่ดาวน์โหลด

หรืออาจจะได้รับผ่านการใช้เว็บไซต์ต่างๆจะอยู่ในดุลยพินิจและความเสี่ยงของท่านเอง

และท่านจะเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวสำหรับการเกิดความเสียหายต่อระบบคอมพิวเตอร์

หรือข้อมูลของท่านหายไปเนื่องจากการดาวน์โหลดสื่อสิ่งพิมพ์นั้น

จะไม่มีคำแนะนำ หรือข้อมูล ที่ท่านได้รับจากฟรีไลฟ์ ไม่ว่าโดยวาจาหรือเป็นลายลักษณ์อักษรหรือผ่าน หรือจากการบริการอีเมล จะทำให้เกิดการรับประกันใดๆที่ไม่ได้ระบุไว้ใน TOS นี้

11. ข้อจำกัดความรับผิดชอบ

ท่านเข้าใจอย่างชัดเจนและตกลงว่าฟรีไลฟ์จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆทั้งทางตรง หรือทางอ้อม โดยมีได้ตั้งใจ ที่พิเศษที่ส่งผลกระทบ หรือที่เป็นค่าเตือน

รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงความเสียหายสำหรับการสูญเสียผลกำไร การสูญเสียการลงทะเบียน สูญเสียความนิยม หรือสูญเสีย หรือถูกขโมยโปรแกรม หรือข้อมูล หรือ (5)

เรื่องอื่นๆที่เกี่ยวกับเว็บไซต์แม้กระทั่งถ้าฟรีไลฟ์

พนักงานของฟรีไลฟ์

หรือผู้บริหารตลาดอิสระได้รับการแจ้งถึงความเป็นไปได้

หรือความน่าจะเป็นไปได้ของความเสียหาย ความสูญเสีย
หรือค่าใช้จ่ายนั้นๆ

12.ทั่วไป

- ก. การเรียกร้องสำหรับการบังคับใช้ การละเมิด
หรือการฝ่าฝืนของหน้าที่หรือสิทธิภายใต้ข้อตกลงนี้จะวินิจฉัย
ภายใต้กฎหมายของรัฐริโซนาโดยไม่ต้องอ้างอิงถึงข้อขัดแย้ง
ของหลักการทางกฎหมาย ท่านยินยอมโดยเพิกถอนไม่ได้ไว้
ณ ที่นี้กับการวินิจฉัยแต่เพียงผู้เดียว และ
สถานที่ของศาลในมารีโคปา เคาน์ตี รัฐริโซนา
ประเทศสหรัฐอเมริกา ในทุกข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้นจาก
หรือเกี่ยวเนื่องจากการใช้เว็บไซต์ของฟรีไลฟ์
- ข. ท่านตกลงว่าจะไม่มีความสัมพันธ์แบบ การร่วมทุน หุ้นส่วน
การจ้างงาน หรือเอเยนต์
ดำรงอยู่ระหว่างท่านและฟรีไลฟ์เนื่องจากผลของข้อตกลงนี้
หรือการใช้เว็บไซต์ของฟรีไลฟ์
- ค. ท่านตกลงว่าจะจ่ายค่าชดเชยและทำให้ฟรีไลฟ์ บริษัทแม่
สำนักงานสาขา บริษัทในเครือ
เจ้าหน้าที่ และพนักงาน และผู้บริหารตลาดอิสระ
ปลอดภัยจากการเรียกร้อง อุปสงค์ หรือความเสียหาย
รวมถึงค่าธรรมเนียมกฎหมายที่เหมาะสม
ที่ได้รับการยืนยันโดยบุคคลที่สามใดๆเนื่องจาก
หรือเกิดจากการใช้
หรือการปฏิบัติบนเว็บไซต์ของฟรีไลฟ์ของท่าน
- ง. ฟรีไลฟ์สงวนสิทธิ์ในการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับท่าน
หรือการใช้เว็บไซต์ของฟรีไลฟ์
ของท่าน รวมถึงเนื้อหา โดยไม่ต้องได้รับการอนุญาตก่อน
ถ้าฟรีไลฟ์มีความเชื่อด้วยความ
ศรัทธาที่ดีว่าการกระทำดังกล่าวจำเป็นเพื่อ: (1)
ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย
หรือทำตามขั้นตอนตามกฎหมาย (2)
ป้องกันและปกป้องสิทธิ หรือทรัพย์สินของฟรีไลฟ์
หรือบริษัทในเครือ (3) บังคับใช้ TOS หรือ (4)
กระทำเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของ
ผู้บริหารตลาดอิสระ พนักงาน หลักการ หรืออื่นๆ
- จ. ผลงานของฟรีไลฟ์ของข้อตกลงนี้ขึ้นอยู่กับกฎหมายและขั้นตอน
กฎหมายที่มีอยู่

และไม่มีอะไรที่อยู่ในข้อตกลงนี้ที่ทำให้เสียหายต่อสิทธิของฟรี
ไลฟ์ในการปฏิบัติตามการร้องขอจากทางราชการ ศาล
และการบังคับใช้ตามกฎหมาย
หรือการร้องขอที่เกี่ยวข้องกับการใช้เว็บไซต์ของฟรีไลฟ์ของ
ท่าน หรือข้อมูลที่ให้
หรือรวบรวมจากฟรีไลฟ์เนื่องจากการใช้นั้น

- ฉ.** ถ้าส่วนใดในข้อตกลงนี้ได้ลงความเห็นว่าเป็นโมฆะ
หรือไม่มีผลบังคับใช้ตามที่กฎหมายกำหนด
รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสละสิทธิของการรับประกัน
และข้อจำกัดความรับผิดชอบดังกล่าวข้างต้น
และจากนั้นเงื่อนไขที่เป็นโมฆะ
หรือไม่มีผลบังคับใช้จะต้องแทนที่ด้วยเงื่อนไขที่ถูกต้องและมีผล
บังคับใช้ได้ที่ส่วนมากใกล้เคียงตรงกับจุดประสงค์ของเงื่อนไข
ดั้งเดิม และส่วนที่เหลือของข้อตกลงจะยังคงมีผลอยู่
- ช.** นอกจากที่ได้ระบุไว้ ณ ที่นี้
ข้อตกลงนี้บัญญัติการตกลงทั้งหมดระหว่างผู้ใช้ และ ฟรีไลฟ์
ที่เกี่ยวกับเว็บไซต์ฟรีไลฟ์
และจะแทนที่การสื่อสารและข้อเสนอก่อนหน้านี้ที่เกิดขึ้นพร้อม
กัน ไม่ว่าจะป็นอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยวาจา
หรือเป็นลายลักษณ์อักษร
ระหว่างผู้ใช้และฟรีไลฟ์ที่เกี่ยวกับเว็บไซต์ฟรีไลฟ์
- ซ.** ข้อตกลงฉบับพิมพ์นี้
และของการแจ้งประกาศใดๆที่ให้ไว้ในแบบอิเล็กทรอนิกส์จะได้
รับการอนุญาตในการพิจารณาคดี
หรือการดำเนินการทางกฎหมายขึ้นอยู่กับ
หรือเกี่ยวเนื่องกับข้อตกลงนี้ในขอบเขตแบบเดียวกัน
และขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่เหมือนกันกับเอกสารทางธุรกิจอื่นๆ
และบันทึกต้นฉบับที่มีและเก็บรักษาในแบบการพิมพ์

13. การแจ้งประกาศ

และระเบียบการสำหรับการเรียกร้องสิทธิของการละเมิดลิขสิทธิ์
การแจ้งการเรียกร้องสิทธิของการละเมิดลิขสิทธิ์
หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆจะต้องส่งไปตามข้างล่างนี้:

ทางจดหมาย: General Counsel

FreeLife International
4950 S, 48th Street
Phoenix, AZ 85040

ทางอีเมล: trademarkadmin@freelife.com

FREELIFE INTERNATIONAL TERMS OF SERVICE

1. AGREEMENT BETWEEN YOU AND FREELIFE

This Terms of Service ("TOS") applies to all FreeLife owned and operated Web Sites. This TOS does not apply to the content of third party websites. In the event that any of the terms, conditions, or notices contained herein conflict with the additional terms or other terms and guidelines contained within any particular FreeLife site, then these terms shall control.

2. INTENDED AUDIENCE

This site is a business and commercial site, and therefore is not intended for persons under the age of 18. The material on this website is published by FreeLife International, [Inc. \("FreeLife"\)](#) as a service to its Marketing Executives and their customers who reside in Thailand. This site is not intended for access or use outside of this country. FreeLife and its affiliates make no claims that the

information located on this site is appropriate for all jurisdictions. If you access the materials on this website from outside of the country indicated, you do so at your own risk. You are responsible for compliance with the laws in your respective jurisdiction.

3. PURCHASE TERMS

You are responsible for providing a valid credit card number or account information with available credit at time of purchase. You represent and warrant that you are an authorized user of the credit card or account information. You are responsible for payment of any applicable ~~federal, state, local and city~~ taxes. You are responsible for payment of shipping and handling charges. Taxes and shipping and handling charges may be included on your order invoice depending on your jurisdiction and what has been ordered.

4. RETURN POLICY

If for any reason a Customer is dissatisfied with any FreeLife product, he or she may return that product to FreeLife or the Marketing Executive from whom they purchased the product and request an exchange or credit on the FreeLife Customer's account for the amount of the purchase price of the product (less shipping and handling) if requested within 60 days from the date of purchase. All exchanges are final and the Customer shall be charged for the shipping and handling of the exchanged product. If the Customer does not desire to exchange products, the Customer may request a refund based on the purchase price (less shipping and handling). This request must be made in writing and include a copy of the invoice from FreeLife. The Customer shall pay return shipping and handling charges. Unless a Customer requests otherwise, FreeLife will credit the Customer's FreeLife account for the purchase of the returned product. This credit can be redeemed for FreeLife product at any time. If a Customer has unredeemed credit on account with FreeLife which is more than six months old, FreeLife will make an effort to locate the Customer and advise him/her of the credit that is on account. FreeLife will charge the Customer's Account a \$10 monthly service fee for each month's notification process.

Marketing Executives may return their Business Kits within 30 days from the date of their enrollment for a full refund. Thereafter, only resalable business kits may be refunded. Such refunds shall be according to FreeLife's Policies and Procedures to which the Marketing Executive agreed ("Policies"). Marketing Executives may return sales aids for a full refund if they are in resalable condition, as defined in the Policies, within 60 days of purchase.

Value Packs, Quick Start Packs, Express Packs, Combo Packs, and other special packs, including monthly specials, can be returned for an exchange or refund within 30 days from the date of purchase; however, an exchange will only be made for products of equal or lesser value. Value Packs, Quick Start Packs, and other special packs shall not be refunded unless the entire pack is returned (less shipping and handling). Special promotional products or discontinued products which the Company discloses prior to purchase are not subject to the refund or exchange obligation, may not be returned for exchange or refund by the Marketing Executive or Customer.

- ~~4. FreeLife International (Thailand) Limited offers Marketing Executives and Customers a thirty day (30 day) money back guarantee. If for any reason, a~~

~~Customer is dissatisfied with any FreeLife product, he or she may return that product and/or any unused portion of the product or empty containers and request a refund or exchange based on the purchase price (less shipping and handling) if requested within thirty (30) days from the date of purchase. All exchanges are final.~~

5. CONFIDENTIALITY

You agree to provide true, accurate, and complete information to FreeLife or the Marketing Executive when making a purchase. You agree not to resell any merchandise or services you purchase, unless you are a current Marketing Executive. Customers agree to not resell any merchandise or services purchased. You agree to maintain the confidentiality of any identification number, key or password ("Identifiers") that you are provided with. You agree to immediately notify FreeLife of any unauthorized use of the above or other breach of security. You are fully responsible for all activities under your Identifiers. FreeLife is not responsible for any misuse of your account by someone who uses your Identifiers.

6. COPYRIGHT

All website design, text and graphics are owned solely and exclusively by FreeLife International. The contents of the websites are Copyright © ~~2007-2009~~ FreeLife International, ~~Inc.~~ ALL RIGHTS RESERVED. No website material may be copied, reproduced, distributed, republished, downloaded, displayed, posted or transmitted in any form or by any medium including but not limited to, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the prior written permission of FreeLife.

7. TRADEMARKS

~~FreeLife's intellectual property including, but not limited to, FreeLife[®], the FreeLife product names and logos, Himalayan Goji[®] Juice, GoChi[®], TALslim[™], Jule of the Orient[™], Jule[™], FreeLife[®], the FreeLife product names and logos, Himalayan Goji[®] Juice,~~ all page headers, custom graphics and button icons are service marks, trade names, trademarks and/or trade dress of FreeLife International, Inc. are owned solely and exclusively by FreeLife International. There are other trademarks, product names, company names, logos, service marks, and/or trade dress indicated on the Web site that are the property of their respective owners.

8. LINKS TO THIRD PARTY SITES

FreeLife provides via its websites, links to other third party websites or resources and/or advertisements or other such promotional materials. Because FreeLife has no control over the content of linked-to sites or the quality of the goods or services offered via these linked-to sites, you acknowledge and agree that FreeLife is not responsible for and in no way guarantees or endorses: (1) the availability of linked-to sites or resources; (2) the accuracy or completeness of any content available at or through the linked-to sites; (3) the goods or services offered via these third-party sites. Accordingly, you acknowledge and agree that FreeLife shall not be responsible or liable to you in any manner, directly or indirectly, for any damage or loss caused or alleged to be caused by or in connection with use of or reliance on the content of any linked-to website and/or the quality of any goods or services offered by or through any linked to third-party site.

9. MODIFICATION OF THESE TERMS OF SERVICE

FreeLife reserves the right to change the terms, conditions, and notices under

which the FreeLife websites are offered. You are responsible for regularly reviewing these Terms of Service and additional terms posted on particular websites. Your continued use of the FreeLife websites constitutes your agreement to all such terms, conditions, and notices.

10. DISCLAIMER OF WARRANTIES

YOU EXPRESSLY UNDERSTAND AND AGREE THAT:

YOU EXPRESSLY UNDERSTAND AND AGREE THAT YOUR USE OF THE FREELIFE WEBSITES IS AT YOUR SOLE RISK. THE WEBSITES ARE PROVIDED ON AN "AS IS" AND "AS AVAILABLE" BASIS. FREELIFE EXPRESSLY DISCLAIMS ALL WARRANTIES OF ANY KIND, WHETHER EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING, BUT NOT LIMITED TO THE IMPLIED WARRANTIES OF MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE AND NON-INFRINGEMENT. FREELIFE MAKES NO WARRANTY THAT (i) THE WEBSITE(S) WILL MEET YOUR REQUIREMENTS, (ii) THE WEBSITE(S) WILL BE UNINTERRUPTED, TIMELY, SECURE, OR ERROR-FREE, (iii) THE RESULTS THAT MAY BE OBTAINED FROM THE USE OF THE WEBSITE(S) WILL BE ACCURATE OR RELIABLE, AND (iv) ANY ERRORS IN THE SOFTWARE WILL BE CORRECTED. ANY MATERIAL DOWNLOADED OR OTHERWISE OBTAINED THROUGH THE USE OF THE WEBSITE(S) IS DONE AT YOUR OWN DISCRETION AND RISK AND THAT YOU WILL BE SOLELY RESPONSIBLE FOR ANY DAMAGE TO YOUR COMPUTER SYSTEM OR LOSS OF DATA THAT RESULTS FROM THE DOWNLOAD OF ANY SUCH MATERIAL. NO ADVICE OR INFORMATION, WHETHER ORAL OR WRITTEN, OBTAINED BY YOU FROM FREELIFE OR THROUGH OR FROM THE EMAIL SERVICE SHALL CREATE ANY WARRANTY NOT EXPRESSLY STATED IN THE TOS.

11. LIMITATION OF LIABILITY

YOU EXPRESSLY UNDERSTAND AND AGREE THAT FREELIFE SHALL NOT BE LIABLE FOR ANY DIRECT, INDIRECT, INCIDENTAL, SPECIAL, CONSEQUENTIAL OR EXEMPLARY DAMAGES, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO, DAMAGES FOR LOSS OF PROFITS, GOODWILL, USE, DATA OR OTHER INTANGIBLE LOSSES RESULTING FROM (i) THE USE OR THE INABILITY TO USE THE WEBSITE(S); (ii) THE COST OF PROCUREMENT OF SUBSTITUTE GOODS AND SERVICES RESULTING FROM ANY GOODS, DATA, INFORMATION OR SERVICES PURCHASED OR OBTAINED OR MESSAGES RECEIVED OR TRANSACTIONS ENTERED INTO THROUGH OR FROM THE WEBSITE(S), (iii) UNAUTHORIZED ACCESS TO OR ALTERATION OF YOUR TRANSMISSIONS OR DATA, (iv) STATEMENTS OR CONDUCT OF ANY THIRD PARTY ON THE SERVICE; (v) MISDIRECTED ORDERS OR LOST PROFITS, LOST REGISTRATIONS, LOST GOODWILL, OR LOST OR STOLEN PROGRAMS OR OTHER DATA; OR (vi) ANY OTHER MATTER RELATING TO THE WEBSITES EVEN IF FREELIFE, ITS EMPLOYEES OR MARKETING EXECUTIVES THEREOF, ARE ADVISED OF THE POSSIBILITY OR LIKELIHOOD OF SUCH DAMAGES, LOSSES OR EXPENSES.

12. GENERAL

- a. Claims for enforcement, breach or violation of duties or rights under this agreement shall be adjudicated under the laws of the State of Arizona, without reference to conflict of laws principles. You hereby irrevocably consent to the exclusive jurisdiction and venue of courts in Maricopa County, Arizona, U.S.A. in all disputes arising out of or relating to the use of the FreeLife websites.
- b. You agree that no joint venture, partnership, employment, or agency relationship exists between you and FreeLife as a result of this agreement or use of the FreeLife websites.
- c. You agree to indemnify and hold FreeLife, its parents, subsidiaries, affiliates, officers and employees, and Marketing Executives harmless from any claim, demand, or damage, including reasonable legal fees, asserted by any third party due to or arising out of your use of or conduct on the FreeLife websites.
- d. FreeLife reserves the right to disclose any personal information about you or your use of the FreeLife websites, including its contents, without your prior permission, if FreeLife has a good faith belief that such action is necessary to: (1) conform to legal requirements or comply with legal process; (2) protect and defend the rights or property of FreeLife or its affiliated companies; (3) enforce the TOS; or (4) act to protect the interests of its Marketing Executives, Employees, Principals or others.
- e. FreeLife's performance of this agreement is subject to existing laws and legal process, and nothing contained in this agreement is in derogation of FreeLife's right to comply with governmental, court and law enforcement requests or requirements relating to your use of the FreeLife websites or information provided to or gathered by FreeLife with respect to such use.
- f. If any part of this agreement is determined to be invalid or unenforceable pursuant to applicable law including, but not limited to, the warranty disclaimers and liability limitations set forth above, then the invalid or unenforceable provision will be deemed superseded by a valid, enforceable provision that most closely matches the intent of the original provision and the remainder of the agreement shall continue in effect.
- g. Unless otherwise specified herein, this agreement constitutes the entire agreement between the user and FreeLife with respect to the FreeLife websites and it supersedes all prior or contemporaneous communications and proposals, whether electronic, oral or written, between the user and FreeLife with respect to the FreeLife websites.
- h. A printed version of this agreement and of any notice given in electronic form shall be admissible in judicial or administrative proceedings based upon or relating to this agreement to the same extent and subject to the same conditions as other business documents and records originally generated and maintained in printed form.

13. NOTICES AND PROCEDURE FOR MAKING CLAIMS OF COPYRIGHT INFRINGEMENT

Notifications of claimed copyright infringement or other intellectual property infringement should be sent to the following:

By Mail: General Counsel;
 FreeLife International,
 3925 E. Broadway Road
 Phoenix, AZ 85040 4950 S. 48th Street

- Formatted: Indent: Left: 54 pt
- Formatted: Font: Not Bold
- Formatted: Font: Not Bold, Superscript
- Formatted: Font: Not Bold

| [Phoenix, AZ 85040](#)

By email: trademarkadmin@freelife.com.

